

中国志愿服务发展的十大趋势

——兼论“十三五”规划与志愿服务新常态

谭建光

[摘要] 中国“十三五”规划期间，社会经济进入新常态，其中，志愿服务的发展与繁荣成为被高度关注和重视的现象之一，它呈现出十大趋势：一是志愿服务成为国家战略；二是志愿法规政策体系建立；三是志愿文化呈现多样形态；四是志愿者：从青年到全民；五是志愿服务：从社区到社会；六是志愿服务组织分层发展；七是志愿服务项目分类实施；八是社工与志愿者合作日趋普遍；九是志愿服务督导评估机制逐步建立；十是“邻里守望”志愿服务成为国际品牌。这些创新吸引世界各国的关注，成为国际理念与中国特色结合的典范。

[关键词] 志愿服务；国家战略；政策法规；新常态；邻里守望

中图分类号：C916

文献标识码：A

文章编号：1004-3780(2016)02-0029-07

DOI：10.13583/j.cnki.issn1004-3780.2016.02.004

中国在“十三五”国民经济与社会发展规划期间，社会经济进入新常态，对促进志愿服务发展与繁荣而言，具有新的发展机遇，也面临新的挑战，需要理性分析、把握趋势。当代中国的志愿服务伴随着改革开放的历程而发展壮大：1983年北京大栅栏街道开始了“综合包户”志愿服务，1987年广州开通了第一条志愿服务热线电话——“中学生心声热线”，1989年天津市新兴街道开创了“社区志愿服务”，1990年深圳首个志愿者社团注册成立了，从这些各地区开创性的志愿服务之举至今，已经有30多年了，这引起了国内外的广泛关注。笔者从1995年受深圳市志愿者联合会委托开展调查研究起，就投身于志愿服务研究与推广事业，至今已20多年，在这段时期里，笔者一直跟踪分析中国志愿者事业发展的趋势。2005年笔者曾经撰写分析志愿服务十大趋势的文章，提出一些想法和观点。如今2015年，笔者根据中国社会建设和治理创新的背景，进一步提出新常态下志愿服务发展的十大新趋势，以供给各党政部门、社会组织参考。

一、志愿服务成为国家战略

当代中国志愿服务的发展脉络是：20世纪80年代由社会民众率先自主发起和探索，建立了一批小型多样的志愿服务团队；20世纪90年代由共青团组织全面发动并建立青年志愿者组织系统，民政部门发动并推进社区志愿服务；21世纪特别是2008年北京奥运会之后，志愿服务开始纳入国家视野。近来从党的十六届四中全会审议通过的《决定》正式提及“志愿服务”，到党的十八大报告提出“大力发展志愿服务”，国家及地方的“发展规划”“发展战略”陆续将“志愿服务”写入其中。接受中央和国家的委托，中央文明委统筹协调志愿服务的发展，颁发系列文件，并成立“中国志愿服务联合会”“中国志愿服务发展基金会”等。最近，习近平总书记充分肯定“志愿服务凝聚人心、增强群众

作者简介：谭建光，中国青年志愿者协会副会长，广东省社工与志愿者合作促进会会长，广东青年职业学院社会工作系教授，主要研究方向：志愿服务与青少年发展。

主人翁精神的重要意义。”^[1]2016年3月5日,李克强总理在第十二届全国人民代表大会第四次会议上作政府工作报告,其中提出,“加快行业协会商会与行政机关脱钩改革,依法规范发展社会组织,支持专业社会工作、志愿服务和慈善事业发展。”^[2]2015年10月29日,党的第十八届五中全会上审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》中提出,“支持慈善事业发展,广泛动员社会力量开展社会救济和社会互助、志愿服务活动。”^[3]这样,中国志愿服务事业,从纯粹民间行为,到部门推动项目,进而发展成为国家战略的组成部分,将越来越引起关注和重视。

(一) 国家“新元素”

中国的国家元素里“政治”“经济”“军事”等曾经占有最重要的位置,但是伴随社会转型和治理创新,越来越多的新元素被增加进来。“志愿服务”原来并没有纳入国家战略的范围,它原来主要是精神文明、青少年教育和社会保障的一部分。现在,“志愿服务”成为常态化的元素,在各级党代会报告、五年发展规划、政府工作报告和年度全会中都被涉及,它已逐渐引起各级党政领导的重视,成为国家及地方发展不可或缺的组成部分之一。

(二) 国内“凝聚力”

伴随市场经济发展和社会快速转型,在一部分人获得利益的同时,另外一部分人的利益就受到了冲击,各种不平衡状况陆续出现。这就导致各类矛盾冲突和群体性事件的不断发生。在这种情况下,志愿服务作为社会人群之间沟通协调、友善互助的积极力量,对于调节利益关系、化解矛盾冲突具有特殊的作用。一方面是志愿者的关心和服务,使得利益受到损害、处于生活困难中的群体获得帮助,让他们有希望、有温暖,能够寻求积极有效的解决问题途径;另一方面,越来越多的民众参与志愿服务,在关爱互助的过程中理解社会、理解环境,这减少了矛盾冲突、减少了群体性事件。

(三) 国际“软实力”

中国发展和振兴的过程,引起一些国家在对华态度上的变化。过去,中国处于“落后挨打”的情境,受到一些列强国家的侵略和欺负;如今伴随中国经济总量连年占据世界第二的位置,中国遇到了“前压后顶”的困境,即“大国强国想压制中国、小国弱国想挑衅中国”。中国国家发展和国际关系处理,在国家积极外交、友善外交的同时,还特别需要“民间外交”的支持,即通过志愿者的国际交流与合作,让世界各国政府和民间均感受到中国人的友好与善意,理解中国文化的平和与亲近,乐意与中国进行沟通与协调。从中国青年志愿者援外服务项目,到中国民间志愿者参与国际合作项目,再到北京奥运会等国际赛会上志愿者的友好服务展示,都为中国赢得世界各国的赞誉,为中国政府的国际形象加分。未来中国的国际交往与合作,将在政府积极外交的同时,扩大民间志愿服务的国际融合。志愿服务将成为代表中国和睦友善的主要力量,赢得各国人民对中国的好感,取得各国政府的理解与合作。

二、志愿法规政策体系建立

中国志愿服务逐渐社会化、常态化的进程,催生了对相关法律、政策、规章和措施出台的迫切需求。我国地方志愿服务立法是于20世纪后期启动的,1999年,广东省人大常委会审议通过了《广东省青年志愿服务条例》,它是国内第一部地方志愿服务条例,而如今我国已经有30多个省(自治区)、市出台了相关法规。其中体现三个趋势:一是由面向青年志愿者单一群体立法转变为面向社会各界参与的立法;二是立法从强调党政及群团有关部门协调,转变为在党政统筹支持下,社会自主协调发展;三是对志愿服务的限制越来越少,更多地强调在依法依规的前提下,鼓励志愿组织和志愿者拓展服务,并且强调对志愿服务的激励和保障。“事实证明,志愿服务法制不仅越来越规范志愿服

务活动、提高志愿服务质量，更有利于维护志愿者和志愿服务对象的合法权益，促进志愿服务组织的有效管理，促使志愿服务管理机构积极履行职能，从而防范和化解可能存在的各种风险。”^[4]目前，在中国国情与特色背景下，志愿服务的制度体系包括“法律、政策、规章、措施”。法律是人大审议通过的法律，或者法制办通过的法规；政策是党和政府发布的各项政策；规章是志愿者社团制定的章程和规则；措施是各部门、各机构提供的志愿服务发展的专项措施。这些多样化、丰富性的资源，构成推动中国志愿服务常态化发展的制度保障。

三、志愿文化呈现多样形态

中国志愿文化经过 30 多年的发展和丰富，逐渐呈现了多样化的状态，适应了不同类型人群的需求，产生了日益广泛的社会影响。“公民服务虽然没有报酬或者报酬很低，但是它应当为社会承认，并认为是值得称赞和努力的事情。人们会在这个过程中形成自己的社会责任和丰富的精神世界。”^[5]目前，志愿服务在中国的传播已成为“志愿精神、志愿文化、志愿生活”三个层面构成的统一体。

1. 志愿精神就是以“友爱、奉献、互助、进步”为核心。这是从 1994 年中国青年志愿者行动诞生以来就倡导的精神，2013 年 12 月，习近平同志给“本禹志愿服务队”回信的时候再次肯定这种志愿精神，以致目前这种精神已经成为全社会崇尚的精神之一。

2. 志愿文化就是“邻里守望、行善立德”。它是志愿服务与中华传统的结合，在 2013 年中国志愿服务联合会成立以后获得了广泛的倡导，为深入社区和农村的志愿服务提供了文化源泉。

3. 志愿生活就是“助人自助、快乐服务”。“爱心奉献、助人自助”是深圳经济特区 1990 年成立全国第一个注册志愿者社团时倡导的口号，而且是从社会工作价值借鉴过来并演变而成的。社工“助人自助”是指专业社工帮助服务对象的时候，要设法激励对象“增能”“赋权”，从而使服务对象获得自助发展的能力。深圳志愿者则将“助人自助”解释成为“赠人玫瑰、手有余香”，即志愿者在帮助他人、服务社会的时候，自己也能获得充实与成长。这个“美丽的错误”经过多年的发展和丰富，不仅在志愿组织中获得了广泛认同，而且社会工作者也认同这些新的元素及解释。这说明，社会工作与志愿服务适应不同的国情与特色，在引入的时候将会发生变化与调整。中国的“志愿精神、志愿文化、志愿生活”的多层次、多类型元素，丰富了志愿服务精神文化的层面与体系，适应了广大群众多样化的精神需求。

四、志愿者：从青年到全民

中国志愿服务的发展和推进，尤其是共青团中央领导的青年志愿者行动作出的积极贡献，让中央文明办充分地肯定青年志愿者，说他们是中国志愿服务的“主要创办者、重要推动者、活跃排头兵”。“青年志愿服务是在历届党和国家领导人关心、支持下发展和壮大的爱心行动，逐渐成为全社会参与、全社会享有的崇高事业。”^[6]如今，随着志愿精神的传播和志愿文化的普及，各种阶层、各种类型的群众都参与到志愿服务的行列中来，党员志愿者、青年志愿者、老年志愿者、妇女志愿者、亲子志愿者、专业志愿者、民间组织志愿者、外籍人士志愿者等构成多元化的力量。党员志愿者发挥引领作用。目前，中央对发展党员志愿者非常重视，作为党在新时期弘扬为人民服务的宗旨的有效途径，提出“志愿服务党员先行、党员示范、党员带动”的要求。有些地方的党组织提出“入党积极分子志愿服务 50 小时，预备党员志愿服务 50 小时，党员每年志愿服务 40 小时”等要求，通过志愿服务建立党和群众的密切联系。青年志愿者是志愿服务发展中最活跃的创新力量，他们通过

积极策划时尚服务项目、探索新媒体服务传播，为志愿服务增添了生机与活力。老年志愿者是最宝贵的力量，他们将余热奉献给社会和他人的，并且以丰富的阅历和经验来开展志愿服务项目。妇女志愿者特别有爱心、特别有耐心、特别细腻、特别亲切，他们能针对服务对象的需求提供周到细致的服务。亲子志愿者开展的志愿服务是家庭成员共同参与的助人服务，特别能够让孩子在服务中提升道德水平、完善人格要素，同时有利于家庭关系、亲子关系的和谐。专业志愿者，如教师、律师、医生、文艺人才、科技人才等，他们发挥专业技术、文化创意特长，创新服务项目、辅导对象技能等，使志愿服务彰显高效益的特色。民间组织志愿者是近年来的新兴力量，伴随全国放开并支持四类社会组织登记注册的新态势，目前已产生了50多万个社会组织，其中绝大多数成立了志愿团队，他们从不同领域提供爱心奉献、助人服务。境外人士志愿者是特殊的公益力量，他们既真心实意地投入我国境内社区与农村的服务，奉献爱心和力量，也积极地促进境内外志愿服务的合作与交流，不断提升中国志愿服务的整体水平。中国走向全民的志愿服务格局，正在汇聚各种积极力量，力求构建民生改善、和睦幸福的家园。

五、志愿服务：从社区到社会

中国志愿服务发展的另一个起源就是社区服务，从北京西城区的社区“综合包户”服务，到天津和平区的“社区志愿者”服务，都是将“学雷锋、做好事”与时代精神相结合的典范，开启了社区志愿服务的先河。如今，社区志愿服务的经验被广泛传播与推广，促进了农村、学校、企业等志愿服务的发展与繁荣。社区志愿服务本身也在不断地创新与发展，目前已经形成“1+3”的积极力量，即“党员志愿者+社区志愿者、专业志愿者、民间组织志愿者”。大量的社区居民，特别是老人、妇女有服务热情，但是缺乏专业知识和策划能力。这时候，机关党员志愿者进入社区，帮助传递政策、链接资源、示范服务、提供支持，让广大居民志愿者在服务中获得水平提升、成效提升，更加有效地帮助困难群众。目前，越来越多的专业人士加入志愿组织，却难以找到发挥特长的机会，故一旦引导他们进入社区，将其专业技术与特长应用到帮助特殊人群、满足济困需求等领域，就能真正发挥其人生价值。如今，民间组织志愿者特别活跃，他们主动进入社区和农村，为群众提供专项服务，特别是新兴组织，他们充分发挥自身的灵活性与创新性，拓展着群众服务的新领域、新内容。与此同时，这些志愿组织和志愿者在社区服务获得成功经验之后，这些经验就被迅速转化和运用在企业外来工服务、山区农民服务、中小生长服务等方面，扩大了志愿服务的覆盖面，帮助了更加广泛的人群。

六、志愿服务组织分层发展

中国社会治理的精细化，推动了社团管理的进一步改革，也促进了志愿组织的分层发展与繁荣。在原来的社团登记制度下，一个地区只能拥有一个统一类型的社会组织，于是志愿组织呈现种类单一、结构单一、功能单一的情况。现在，伴随全民参与志愿服务的热情不断高涨，全社会发展志愿组织的热情不断高涨，针对志愿组织等公益社会组织的登记注册得到全面放开，只要依法依规地开展志愿服务的志愿组织都拥有正式注册的机会。这样，中国就形成统筹型组织、支持型组织、实施型组织、传播型组织、网络型组织等多样化的组织形态与体系。统筹型组织包括全面统筹，如中国志愿服务联合会以及各省（自治区）、市、县的志愿服务联合会，它们配合党委政府开展志愿服务政策的落实、志愿服务资源的调配和志愿组织的发展等推动与统筹工作；也包括专门领域统筹，如中华志愿者协会、中国青年志愿者协会以及省（自治区）、市、县的志愿服务行业协会，在社区志愿服务、青年志愿服务、文化志愿服务、教育志愿服务等领域发挥协调作用。支持型组织是指提供智力、资金、

资源等来促进志愿组织及其服务发展的类型。如北京市志愿服务发展研究会是全国第一个专门为志愿者和志愿组织提供智力支持的社团，它编撰了《中国志愿服务大辞典》，还举办了多个志愿服务研讨会，这为北京乃至全国各地的志愿服务创新提供了诸多参考和借鉴。又如广东国际志愿服务发展研究院是依托广东省志愿者联合会、广东省社工与志愿者合作促进会、广东青年职业学院社会工作系等筹建的组织，它通过国内外专家与学者的合作，为提炼志愿服务创新理论、提出志愿服务发展对策、提供志愿组织管理策略等做出积极的贡献。实施型组织是具体开展帮助城乡群众、促进民生改善的服务社团，它们在关爱服务、助残服务、济困服务、助老服务等领域做出了积极的贡献。传播型组织是积极从事志愿精神、志愿文化推广的社团，由热心媒体传播的人士组成，如“南方公益联盟”“南都公益联盟”等，积极策划志愿文化论坛、志愿服务大讲堂、志愿交流沙龙，使广大志愿者在交流沟通中提升思想认识，也面向社会各界广泛传播志愿服务。网络型组织是为适应当今社会网络发达的趋势，通过信息网络而成立的志愿组织，包括“多背一公斤”“清风自游人”等。它们在虚拟社会中建立其志愿精神凝聚的群体，让群体之中的成员发挥各自特长来策划服务项目，借助网络纽带实施服务、帮助社群。中国志愿服务的分层、交错发展，构成丰富多样、富有活力的志愿服务组织体系。

七、志愿服务项目分类实施

随着生活水平的改善、生活需求的分化，城乡群众不再满足于开展“扫大街、看老人、做表演”等“老三样”的志愿服务，而是期盼开展日趋多样、针对性强的服务项目；与此同时，大量党员志愿者、专业志愿者、民间组织志愿者参与到志愿服务的行列，他们也希望开展多样化的志愿服务项目以便于发挥自己的特长、实现自己的价值。因此，中国志愿服务的项目分化出智慧服务、技术服务、行为服务、信息服务、资源服务等多样化、灵活性的类型。智慧服务就是发挥高端志愿者的思想创新、思维创新优势，为社区、农村志愿组织提供扩大视野、活跃思想、策划项目、提升服务等支持。技术服务就是文艺人才、专业人员、技术人员等，为城乡志愿组织提供专业技术的帮助，如设计项目内容、实施项目流程等，还提供医疗、教育、维修、文艺等专业技术服务，帮助群众解决实际问题。行为服务就是志愿者发挥爱心奉献精神，具体帮助有需要的群众，特别是提供帮贫济困服务。如结对关爱和帮助残疾人、孤寡老人等困难群体；到山区农村为贫困人士提供义务医疗、教育服务；在社区、农村开展便民利民服务。信息服务就是志愿者收集和整理城乡群众生活需要的各类信息，义务提供给群众了解和参考，便于群众在生活中选择和采用，避免重复搜索，也避免上当受骗。资源服务就是志愿者将拥有的生活与发展资源，输送到有需求的群体，给予这些群体帮助和支持。既包括将衣物、家具、食品等输送到社区困难家庭、山区农村家庭，也包括为社区、山区志愿组织搜集志愿文化产品、服务项目资料，便于这些民众自发成立的公益组织获得启迪，提高服务项目的水平。中国志愿服务项目的分类发展，既适应城乡群众日趋多样的生活需求，也适应广大志愿者日益多样的服务意愿，有利于创新志愿服务的形式与内容。

八、社工与志愿者合作日趋普遍

中国志愿服务经过 30 多年的发展，现在拥有一亿多志愿者，他们在社区、农村、学校、企业等领域开展灵活多样的服务，但是缺乏专业协调和专业技能是制约其服务水平提升、效果提高的关键原因。近年来，伴随专业社会工作的发展，中央组织部、中央政法委、民政部等 18 个部门和组织联合发布了《关于加强社会工作专业人才队伍建设的意见》，该意见提出“社工 + 志愿者”联动工作；中央文明委印发《关于推进志愿服务制度化的意见》，提出进一步加强社工与志愿者的合作。为此，

广东省率先在2012年成立“广东省社工与志愿者合作促进会”，以专门从事这一方面的探索和创新。“社工与志愿者合作服务，全面参与社会建设、社会创新，涉及的领域越来越广泛，引起政府、企业、社团、公众的关注和重视。”^[7]该促进会主要开展“社志论坛、社志沙龙、社志行动、社志飞信、社志网络”等五方面的活动。“社志论坛”是汇聚专家与学者、社工、志愿者，围绕合作服务需求及其方向进行深入探讨，发出“高端”声音，以引起社会各界的关注与支持。“社志沙龙”是进入社区、农村，围绕合作服务遇到的困难与问题，共同寻求解决方法，创造合作服务中群众需求的有效途径。“社志行动”是开发社工、志愿者共同帮助社会人群的服务项目，在实践中加强沟通、加强协同。如策划和实施中山市“博爱100”的“公益1+1+1”创投，就是鼓励社工、志愿者、企业、政府协同推广服务群众的公益项目，实现社会服务的最大效益。“社志飞信”就是通过收集和整理社工与志愿者合作服务的成功经验，提炼有效的合作理论，编辑信息资料，出版案例精萃，提供给各地区的社工机构、志愿组织参考。“社志网络”就是借助“互联网+”的模式，将实践经验与理论创新通过网络传播，并且在网络上建立覆盖全国的合作联盟，汇聚各方力量以有效服务群众和改善民生。经过几年的探索，广东省社工与志愿者合作实践获得各地的关注和借鉴，“北京社会工作与志愿服务促进会”“浙江省社工与志愿者协会”以及各省（自治区）、市“社会工作与志愿服务中心”等陆续成立，纷纷在实践中运用更灵活多样的机制促进社会工作与志愿服务的合作与发展。

九、志愿服务督导评估机制逐步建立

伴随着中国志愿服务的发展与繁荣，全民参与志愿服务已成为社会趋势，“有人的地方就有志愿者，有家的地方就有志愿站”成为普遍现象。这样，运用专业力量提高志愿服务水平，更好地满足人民群众的需求就成为需要特别重视的工作之一。志愿服务的专业督导与专业评估，是促进志愿服务专业化、提高志愿服务社会效益的重要途径。专业督导就是通过由专家与学者、志愿者领袖等组成的督导队伍，深入社区与农村，对志愿组织开展服务的过程进行跟踪指导与实际辅导。督导的形式包括培训、辅导、咨询、点评等，它能让一线志愿者获得来自理论与实际方面的帮助，更好地针对群众的需求提供服务。专业评估就是专家与学者、专业社工等对志愿组织以及其他社会组织开展志愿服务项目的效果，进行具体评判和验收，既总结服务的有效经验，也发现存在的不足与问题，还提出改进的措施与建议。志愿服务项目评估有三个重要成效：一是面向社会公布评估结果，提供给党政部门和城乡群众了解和监督，提高志愿组织及其服务的社会公信力；二是提炼志愿组织服务的成功经验，为复制推广服务模式和建立新型服务机制提供参考；三是正视志愿组织服务的存在问题，通过提供对策与建议，促进其创新与发展。目前，中国志愿组织服务的评估已成为建设诚信社会、建立信用体系的重要组成部分之一，吸引众多专家与学者、专业社工、志愿者领袖等来共同探索。

十、“邻里守望”志愿服务成为国际品牌

在中国志愿服务发展的新阶段，诞生了“邻里守望”志愿服务的新模式。中共中央政治局原委员、中国志愿服务联合会会长刘淇在各地调研考察中，大力推进“邻里守望”志愿服务，指出“‘邻里守望’的特点是直接对着基层，直接扎根社区，直接服务老百姓。”^[8]2013年12月19日，中国志愿服务联合会发出《关于开展“邻里守望”志愿服务活动的倡议书》，提出，邻里守望从关爱做起，邻里守望从身边做起，邻里守望从你我做起，邻里守望从日常做起。当代中国志愿服务在其发展中引进和借鉴了欧美国家的“博爱、助人”理念，倡导“友爱、奉献、互助、进步”的志愿精神，形成社会的新观念、新时尚。但是伴随着社会的转型，迫切需要创造弘扬中华优秀传统文化、弘

扬党的服务宗旨的新型志愿服务元素。“邻里守望”志愿服务的提出和推广，就是将中国特色与国际理念相结合，将党的宗旨与助人信念相结合，它已成为世界志愿服务领域的“中国品牌”，同时，它将当今中国社区与农村的志愿魅力对外展示，也成为中国国家软实力的重要组成部分之一。第一、党的宗旨获得世界认同。我党的宗旨就是全心全意为人民服务，而且从20世纪60年代起就开始倡导“学雷锋、做好事”，将满足人民群众的生活需求，解决群众的实际困难，作为党开展各项工作的出发点和落脚点。通过“邻里守望”志愿服务深入社区、农村，将党的服务宗旨与志愿奉献的精神有机结合，让世界各国、各类组织看到我党是真心诚意为人民服务的，也是扎扎实实通过“友爱、奉献、互助、进步”为社会作出贡献的。这样，借助“邻里守望”志愿服务，将党的新理念、新形象传播到海外，赢得世界更多国家、更多组织、更多民众的理解和支持。第二、中华文化获得世界传播。“邻里守望”志愿服务的发展，将世界现代友爱奉献的志愿精神与中华传统“邻里互助”的文化有机结合，通过居民、村民的日常化、生活化的互帮互助行为，焕发优秀传统文化的活力、魅力，增强中华文化的亲和力、融合力。这样，世界各国及各类组织及其成员，就容易亲近中华文化，乐于交流、融合，互相补充、互相促进。第三、邻里社区获得世界赞赏。欧美国家通过志愿服务与社会工作的发展探索出较为成功的服务经验；中国推广“邻里守望”志愿服务的发展也探索出适合国情、富有特色的成功经验。在市场经济发展、社会结构转型的背景下，通过社区、农村开展“邻里守望”志愿服务，让人们在熟人、陌生人、路人都充满关心，给予帮助。中国志愿组织及成员构建起来的和睦友善邻里关系，将会受到世界各国的重视和借鉴。第四、志愿组织获得广泛合作的实践与机会。如今，在中国志愿服务联合会、中华志愿者协会、中国青年志愿者协会等推动下，伴随社区、农村“邻里守望”志愿服务开展的活跃，许多居民、村民的自主性志愿组织得到发展与壮大。如湖北省武汉市百步亭社区有大量“挂靠”社区的志愿者团队，包括老年志愿者团队、妇女志愿者团队，“小雏菊”青年志愿者社团，以及“小小楼栋长”儿童志愿者团队等，他们通过热情友善的服务，营造温馨幸福的社区氛围。这些自发自主成立的志愿组织获得了世界各国的更多关注、更多认同，也开创了更多有益的合作与发展的机会。第五、国家治理获得世界支持。“邻里守望”志愿服务有利于社区居民、农村村民在互助、服务中学会协调、学会合作，逐渐培养公民精神和公民责任感，逐渐培养出理性的公民领袖，他们将成为参与国家治理的积极力量。这些创新吸引世界各国的关注，成为国际理念与中国特色结合的典范，能为中国志愿服务的发展赢得更多的合作与支持。

参考文献

- [1] 霍小光，罗宇凡. 七常委在北京植树 习近平连种六棵 [EB/OL]. (2015-04-03) [2016-01-25]. <http://news.qq.com/a/20150403/056351.htm>.
- [2] 2016 年李克强政府工作报告全文 [EB/OL]. (2016-03-05) [2016-03-10]. http://www.gov.cn/guowuyuan/2016-03/05/content_5049372.htm.
- [3] 中共中央关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议 [EB/OL]. (2015-11-03) [2016-01-25]. http://jjckb.xinhuanet.com/2015-11/03/c_134779811.htm.
- [4] 莫于川. 中国志愿服务立法的新探索 [M]. 北京：法律出版社，2009：2.
- [5] 丁元竹，江汛清，谭建光. 中国志愿服务研究 [M]. 北京：北京大学出版社，2007：9.
- [6] 谭建光. 志愿服务：理念和行动 [M]. 北京：人民出版社，2014：84.
- [7] 广东省社工与志愿者合作促进会，等. 广东志愿服务的实践与创新 [M]. 广州：广东人民出版社，2015：55.
- [8] 刘淇：扎实深入推进“邻里守望”志愿服务活动 [EB/OL]. (20145-01-20) [2016-01-25]. http://www.wenming.cn/zyfw_298/yw_zyfw/201401/t20140120_1704395.shtml.

(责任编辑：李春丽)